

Edition Abonnés - Val de Marne**Limeil-Brévannes****Une place de concert contre du bénévolat**

Le programme Orange-Rockcorps a lancé hier son premier chantier bénévole. Contre quatre heures de temps, une trentaine de jeunes ont obtenu une place de concert.

Le concept vient de Los Angeles, en Californie, et date de 2005. Pour ses premiers pas en France, les créateurs de Rockcorps France ont choisi le centre de la Croix-Rouge le Coteau à Limeil-Brévannes, spécialisé dans l'accueil de SDF convalescents et dont les besoins de rénovation étaient urgents. Sur le principe « tu donnes, tu reçois », Rockcorps et Orange organisent un concert le 2 octobre au Zénith dont l'accès n'est possible qu'en échange de quatre heures de bénévolat.

Une démarche humaniste

Et l'affiche est alléchante : Busta Rhymes, David Guetta et Sefyu, qui s'est déplacé hier parmi les jeunes pour donner de sa personne. Badgés et vêtus du tee-shirt noir de l'opération, les trente participants ont eu vent de l'événement par le bouche-à-oreille. Ici on

chausse ses gants, là on fourbit ses outils de jardinage. Ces heures seront dévolues à la remise en état des espaces verts du centre. La quinzaine de pensionnaires observe l'agitation inhabituelle qui vise à améliorer son quotidien. De la musique rythme l'effort, il s'agit de montrer que le bénévolat c'est aussi festif et gratifiant.

Vers 11 heures, l'ambiance se fige : le rappeur Sefyu se mêle aux travailleurs intimidés. « C'est une démarche humaniste. Les bénévoles découvrent le travail d'intérêt général (TIG), volontaire celui-ci. Les jeunes n'ont pas d'argent à donner aux organisations humanitaires, ici ils voient qu'ils peuvent agir avec leurs bras », estime-t-il. Sous le reproche « d'esquiver la corvée », il se remet au travail. Donner pour recevoir, le concept américain diverge des usages du bénévolat français. « Mais c'est un premier pied à l'étrier, explique le fondateur de Rockcorps, Stephen Green. Nous espérons agir comme déclencheur pour investir les jeunes dans leur communauté. » Au total, 5 000 places de

concert seront données à des jeunes recrutés en Ile-de-France, à Nantes, Lille, Marseille et Lyon. Ce sont donc 20 000 heures de travail sur 50 projets bénévoles, et un premier pas vers le monde associatif pour bon nombre des participants.

« Les volontaires sont les forces vives de la Croix-Rouge. Ce premier pas peut susciter des vocations », commente Philippe Garcia, trésorier de la Croix-Rouge du Val-de-Marne. La prochaine cible de Rockcorps est en Afrique du Sud : l'objectif sera d'offrir aux jeunes volontaires des places pour la Coupe du monde 2010.

Marc de Boni