

Quatre heures de bénévolat associatif contre une place de concert

Pour entendre Busta Rhymes, David Guetta et Sefyu le 2 octobre, au Zénith de Paris, des jeunes ont accepté d'aider la Croix-Rouge



DR

Julien a 18 ans et habite à Sante-ny, en région parisienne. Un de ses amis lui parle d'un projet peu habituel : donner quatre heures de son temps à une association pour assister à un concert. Sans hésiter, Julien se rend au coup d'envoi de l'opération Orange RockCorps le 21 juillet, à Limeil-Brevannes (Val-de-Marne). Au programme : peinture, jardinage et nettoyage pour une rénovation complète de la maison de la Croix-Rouge française

Si le jeune homme reconnaît que le concert a motivé la plupart des trente jeunes de 16 à 25 ans réunis pour l'occasion, il considère que le bénévolat n'est pas pour autant une contrainte. « J'ai quelques potes qui sont là, l'ambiance est bonne, et puis j'avais prévu d'aider la Croix-Rouge, même s'il n'y avait pas eu le concert au bout », assure-t-il.

Cerise sur le gâteau : la venue de Sefyu, qui sera l'une des trois têtes d'affiche du concert – le 2 octobre au Zénith de Paris – avec Busta Rhymes et David Guetta. Le rappeur d'Aulnay-sous-Bois a tenu, par sa présence, à affirmer son soutien à l'opération : « Il faut faire tomber les barrières, ce n'est pas parce que je suis un artiste que je ne dois pas faire le même boulot qu'eux. »

Le projet vise à aider les jeunes mais aussi les associations telles que la Croix-Rouge, qui bénéficieront jusqu'à fin septembre du dynamisme des bénévoles.

Expérience britannique

Le principe, résumé par la formule « *Donnez quatre heures, gagnez un billet* » a été mis en place par l'entreprise RockCorps, fondée en 2005. A l'origine associé à Boost Mobile, une marque de télécommunication sans fil consacrée à une clientèle jeune, RockCorps a organisé sept concerts aux Etats-Unis entre 2005 et 2008. En Europe, l'expérience a déjà été tentée en Grande-Bretagne à deux reprises, avec le partenariat d'Orange cette fois.

En 2008, Orange RockCorps avait rassemblé 5 000 volontaires pour un concert de plusieurs heures au Royal Albert Hall de Londres. Selon Stephen Greene, cofondateur de la société, ce fut la preuve que « le pouvoir de la musique permet d'organiser une fête au profit de la collectivité ». L'opération devrait être reconduite en France, Orange s'étant engagé à poursuivre son partenariat sur le long terme.

Au vu du succès du concert de Manchester, le 13 juillet, Orange et RockCorps s'attendent à la même effervescence à Paris. « RockCorps a toujours voulu organiser des concerts en France, où la musique occupe une place importante », précise Stephen Greene. Julien n'aura peut-être plus besoin de payer ses places de concert. ■

Romain Vaşlot
Pour participer aux actions bénévoles,

- S'inscrire sur Orangerockcorps.fr et choisir sa date de participation.
- Appeler le 01-71-67-06-00.

Des opérations ont lieu pendant les mois d'août et septembre, à raison de quatre par semaine environ.